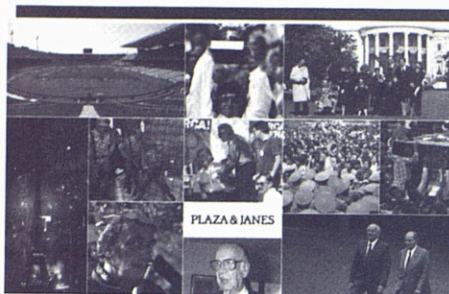




# Crónica del año 1989



## Crónica del año 1989

Plaza y Janés editores. Barcelona, 1990

144 pàgines. 23,3 x 31 cm

L'any 1986, Plaza y Janés va editar la versió espanyola d'una obra d'origen alemany que constituïa una innovació absoluta en el terreny dels materials de documentació per a periodistes: la *Crónica del siglo XX*, un voluminós llibre subtitulat *El periódico del siglo*. Això era, en efecte, ja que s'hi resumeixen les notícies més importants, classificades de manera cronològica i acompanyades d'un índex temàtic que permet la seva ràpida localització. La fórmula va obtenir un èxit rotund.

Els editors espanyols van adquirir el compromís de mantenir-lo actualitzat d'any en any. Ja a començament de 1987 van editar un petit volum que completava la molt escassa informació sobre 1986 continguda en l'obra original —només fins al 10 de juny i elaborada molt apressadament, per les urgències de publicació— i constituïa per si mateix un veritable *Llibre de l'any*, en la tradició oberta —i acabada— per Salvat, però amb una fórmula evidentment més útil.

Els anys 1987 i 1988 es va repetir la publicació d'aquest anuari cronològic de fets, millorant la presentació de l'edició de 1986, i ara arriba l'edició de 1989, que, en un esforç editorial increïble, va arribar a les llibreries el dia de Reis, tot i que inclou els fets fins a l'últim dia de l'any 1989, inclosa l'execució de Ceausescu.

Aquests apèndixs anuals de la *Crónica del siglo XX* contenen, a més del resum cronològic de notícies, una secció de necrològiques, amb biografies de les personalitats mortes durant l'any i una crònica que resumeix en poques ratlles el més

## Premis a la investigació sobre comunicació de masses

El Centre d'Investigació de la Comunicació del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya ha convocat els III Premis a la Investigació sobre Comunicació de Masses.

Els III Premis a la Investigació sobre Comunicació de Masses estan dotats amb un milió de pessetes per al guanyador i cinc-centes mil per al finalista. En aquesta convocatòria es premiaran els treballs de temàtica jurídica, política, cultural, social o qualsevol altra relacionada amb l'àmbit de la comunicació. Els treballs podran ser redactats, indistintament, en català o en castellà.

El termini de presentació dels treballs acabarà el dia 17 de setembre de 1990, i s'hauran de trametre per triplicat a la seu del Centre d'Investigació de la Comunicació (Palau de la Generalitat, plaça de Sant Jaume, 4 08002 Barcelona; Tel. 402 47 34).

## Premi sobre informàtica

L'Associació de Llicenciats en Informàtica convoca el IV Concurs Periòdic ALI sobre el tema *Repercussió de la informàtica en la societat actual*, amb un premi únic de 800.000 pessetes. Hi poden participar treballs publicats o emesos a Espanya entre l'1 de gener i el 30 de setembre de 1990. Cal enviar-los per duplicat abans de l'1 d'octubre a l'Associació de Llicenciats en Informàtica, Campus de Montegancedo s/n, 28660 Bobadilla del Monte (Madrid). El veredicté es farà públic al novembre.

Ivan Tubau



EL CATALÀ  
QUE ARA ES PARLA  
LLENGUA I PERIODISME  
A LA RÀDIO I LA  
TELEVISIÓ

EMPÚRIES

important que ha passat a cadascuna de les comunitats autonòmiques espanyoles i a cadascun dels països del món, amb dades actualitzades de població, situació política i renda per càpita, i un quadre resum en el qual els principals fets són classificats temàticament.

Una obra indispensable per als periodistes.

## Magnum, 50 ans de photographies

Nathan Image. París, 1990

Selecció antològica de fotografies de l'agència Magnum, realitzada per Fred Ritchin i Robert Delpire, de les oficines de Magnum a Nova York i París. Dos textos, l'un de Jean Lacouture i l'altre de William Manchester, completen el llibre.

L'agència Magnum va ser creada a Nova York el mes d'abril de 1947 per Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, George Rodger, Chim i William i Rita Vandivert. Des d'aleshores, els reporters de l'agència han estat sempre en primera fila de l'actualitat, allà on la informació era més calenta, i les seves fotografies han estat publicades per les més importants revistes il·lustrades: *Life*, *París Match*...

El llibre reproduïx també algunes fotografies fetes per membres de l'equip fundador abans de 1947, com per exemple algunes de les més cèlebres imatges de Robert Capa preses durant la guerra civil espanyola. Això justifica el títol del llibre, ja que, segons explica Lacouture en el text, Magnum va ser al principi Capa, Cartier-Bresson i els altres fundadors, i la seva trajectòria professional anterior responia, en definitiva, al mateix esperit que va tenir l'agència.

Les millors imatges del fotoperiodisme mundial poden trobar-se en aquest magnífic llibre.





### En el dial de mi pupitre. Las ondas, herramienta educativa

Ferran GONZÁLEZ i MONGE  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1990  
192 pàgines. 22,5 x 24 cm

Ferran González, de 40 anys, és llicenciat en periodisme per la Facultat de Ciències de la Informació de la Universitat Autònoma de Barcelona i diplomant per l'antiga escola de Ràdio Joventut a Barcelona com a locutor-actor i informador-guionista. Actualment és cap de premsa de la Universitat de Barcelona. Ha treballat a Ràdio 4 i TVE i ha col·laborat en revistes de pedagogia, com *Comunidad escolar*, *Cuadernos de pedagogía*, *Síntesis* i *Primeras noticias*. Aquest llibre té com a objectiu facilitar eines als mestres que utilitzen emissores de freqüència modulada a l'aula. Aquells que vulguin anar més enllà del joc i del voluntarisme trobaran en aquest llibre la informació indispensable sobre tècniques radiofòniques per seguir endavant en el camí començat.

### El català que ara es parla. Llengua i periodisme a la ràdio i la televisió.

Ivan TUBAU  
Editorial Empúries, Barcelona, 1990.  
318 pàgines. 13,5 x 20 cm.

La ràdio i la televisió han propiciat que, pe primer cop en la història des de la invenció de la impremta, la llengua oral substitueix l'escrita com a model públic principal i vehícle periodístic prioritari. Centrant l'estudi en el cas de Catalunya i el català, l'autor planteja les relacions entre llengua -normativa, estàndard, espontània- i periodisme oral, constata el conflictiu estat de la qüestió i en parla amb locucions i periodistes (Salvador Alsius, Ramon Barnils, Adelina Castillejo, Enric Frigola, Júlia Otero, Joaquim M. Puyal, Mercè Remolí, Jordi Vendrell); amb assessors i correctors (Jem Cabanes, Oriol Camps, Ricard



Fité, Ferran Toutain, Francesc Vallverdú); amb directius d'emissores (Josep Cuní, Enric Lloveras); amb professors de periodisme (J. A. Castellanos, Rosa Franquet, Emili Prado) i amb lingüistes (Xavier Lamuela, Lluís López del Castillo, Isidor Marí, Mila Segarra, Joan Solà). La conclusió no és gens apocalíptica: en una societat democràtica, la ràdio i la televisió, molt més que els mitjans impresos, són eines llibertàries que difonen i legitimen la llengua viva real. L'autor d'aquest llibre d'entrevistes, Ivan Tubau, és periodista i doctor en filologia, i exerceix la docència de l'assignatura de redacció a la facultat de Ciències de la Informació.

### Anuari Punt Diari 1989

Edicions Periòdiques de les Comarques. Girona, 1990  
256 pàgines. 20,5 x 28 cm

Per primera vegada en els seus onze anys d'existència, *Punt Diari* de Girona ha editat un anuari que ha suposat, sens dubte, un esforç considerable. El resultat és excel·lent i té sobretot el valor de ser un treball pioner, perquè cap altre diari de Catalunya, inclosos els de Barcelona, no havia portat a terme una obra d'aquestes característiques. Aquest anuari és una eina indispensable per a tots els professionals de les comarques gironines. La major part de l'espai és ocupat per quadres estadístics en els quals hi ha una voluntat evident de sistematització i de rigor, dintre de les limitacions inevitables d'aquesta mena d'informació, que cal obtenir d'organismes oficials no sempre prou eficients. Una altra part de l'anuari és ocupada pel resum, en forma de titulars, de les principals notícies que durant l'any van aparèixer a les pàgines del *Punt*. I una tercera part és ocupada per la publicitat, gràcies a la qual va ser possible oferir aquest anuari conjuntament amb una edició del *Punt Diari* per un preu clarament inferior al de cost.

45

## Convocatòries

### Premi a la tasca informativa a favor de la pau

La Fundació Hogar del Empleado de Madrid convoca el premi Joaquín Costa de periodisme, que s'atorgarà a una tasca contínua, individual o col·lectiva d'un mitjà de comunicació, en favor de la pau i el desarmament. Els dossiers han de contenir una obra o explicar una trajectòria informativa concreta, espanyola o estrangera. Més informació a la Fundació (Alcalà, 117, 28009 Madrid). La convocatòria acaba el 31 de maig.

### Premi Reporter

Amb la finalitat de promoure i estimular les obres d'interès periodístic a tots els països de parla hispana, Ediciones B, pertanyent al Grup Z, convoca el II Premi Reporter, al qual es pot concórrer amb la presentació d'una o més obres d'interès periodístic redactades en castellà.

Els originals tindran una extensió mínima de 300 folis, mecanografiats a doble espai i per una sola cara, i s'hauran de lliurar per duplicat.

A l'original, hi figuraran el nom, els cognoms i les altres dades personals que permetin la identificació de l'autor. Si es fa servir pseudònim, el nom verdader i el títol real de l'obra hauran de constar en un sobre a part, lacrat i segellat.

Les obres s'hauran d'enviar, abans del 30 de juny de 1990, a Ediciones B (c/ Rocafort, 104 - 08015 Barcelona). En el sobre es farà constar: "Original aspirant al Premi Reporter d'Ediciones B".

L'autor de l'obra guanyadora percebrà un premi de set milions de pessetes, i el finalista del concurs rebrà tres milions de pessetes.

Les bases es poden demanar trucant al telèfon d'Ediciones B, 423 31 91.